

◎ 공공데이터사이언스(Public Data Science)전공

학년	학기	이수 구분	교과목 번호	교과목명	학점	개설학과	학기
1	1	전필	6208035	경영통계학(Business Statistics)	3-2-2	경영정보학과	1/1
	2	전선	6208063	경영과 정보기술(Management and IT)	3-2-2	경영정보학과	1/2
2	1	전필	6208005	계량경영학(Introduction to Quantitative Management)	3-3-0	경영정보학과	2/1
		전선	7717116	소비자와 글로벌시장경제(Consumer and Global Market)	3-3-0	소비자학과	2/1
	5114002		정보기술의 이해(Understanding of Information Technology)	3-3-0	sw융합부전공	2/1	
	2	전필	6208004	경영정보시스템(Management Information System)	3-2-2	경영정보학과	3/2
		전선	6208024	조직행동론(Organization Behavior)	3-0-0	경영정보학과	2/2
7717141	소비자빅데이터정보분석 I (캡스톤디자인) (Capstone Design : Analysis of Consumer Big Data Information I)		3-2-2	소비자학과	3/2		
3	1	전선	7717140	소비자정보분석론 (Theory of Consumption Information Analysis)	3-2-2	소비자학과	3/1
			6208007	마케팅관리론(Marketing Management)	3-3-0	경영정보학과	2/1
			6208071	데이터마이닝(Data Mining)	3-3-0	경영정보학과	3/1
			7717117	ICT시장과 소비자(ICT Market and Consumer)	3-3-0	소비자학과	2/1
			7717021	소비자법과 정책(Consumer law & Policy)	3-3-0	소비자학과	2/1
	4605001	가스·에너지 안전실무 (Practice of Gas-Energy Safety)	2-2-0	공공 데이터사이언스	3/1		
	2	전필	4605002	공공 데이터사이언스의 이해(캡스톤디자인) (Understanding Public Data Science)(Capstone Design)	3-3-0	공공 데이터사이언스	3/2
		전선	4605004	ICT 프로젝트 기획 (ICT Project Planning Methodology)	3-3-0	공공 데이터사이언스	3/2
	6208807		비즈니스프로세스관리(캡스톤디자인) (Business Process Management)(Capstone Design)	3-3-0	경영정보학과	3/2	
	4	1	전선	6208047	정보보호관리(Information Security Management)	3-3-0	경영정보학과
6208038				비즈니스프로그래밍(Business Programming)	3-2-2	경영정보학과	4/1
5114010				빅데이터 이해와 분석 (Understanding and Analysis of Big Data)	3-2-2	SW융합부전공	4/1
4605005				공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트 (Public Service & Policy Analysis Project)	3-3-0	공공 데이터사이언스	4/1
2		전선	6208054	기술경영론(캡스톤디자인) (Technology Management)(Capstone Design)	3-3-0	경영정보학과	4/2
			6208049	프로젝트관리(Project Management)	3-3-0	경영정보학과	4/2
			7717125	소비자유형분석(Consumer Analysis)	3-2-2	소비자학과	4/1
		일선	4605006	공공기관 현장실습 (Public institution field practice)	3-0-6	공공 데이터사이언스	4/2
전공 { 필수 5 과목 15 학점 선택 19 과목 57 학점 계 24 과목 72 학점							

	융합전공교과목	타학과 교과목		학과	학점	
		교과목번호	교과목			
전공간 중복 학점인정 교과목	경영통계학 (6208035)	7717100	소비자학 연구방법 이론 및 실습	소비자학과	3-2-2	
		6210010	경영통계	경영학부	3-3-0	
	경영정보시스템 (6208004)	6210033	경영정보시스템	경영학부	3-3-0	
	조직행동론 (6208024)	6210012	조직행동론	경영학부	3-3-0	
	마케팅관리론 (6208039)	6210003	마케팅관리론	경영학부	3-3-0	
	계량경영학 (6208005)	7717002	소비자의사결정론	소비자학과	3-3-0	
	정보보호관리 (6208047)	7717139	소비자정보론	소비자학과	3-3-0	
	공공기관 현장실습 (4605006)	7717069	인턴십 I	소비자학과	3-0-6	
		7717070	인턴십 II	소비자학과	3-0-4주	
		7717071	인턴십 III	소비자학과	3-0-6	
		7717072	인턴십 IV	소비자학과	3-0-4주	
	데이터마이닝	5114007	인공지능과 기계학습	SW융합부전공	3-2-2	
	공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트	6208055	의사결정론	경영정보학과	3-3-0	
	융합전공 이수 학생이 소속 학과에서 '프로젝트' 용어가 포함된 과목(3학점)을 이수한 경우 '공공 서비스 및 정책 분석 프로젝트(4605005)'를 이수한 것으로 인정함					
	타학과 전공선택 인정 교과목	SW융합부전공	5114012	인공지능융합의 이해(Understanding of Convergence of AI(Artificial Intelligence))		3-3-0